

2022年4月1日 発行

イオンコンパス株式会社
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!
<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

■アマゾンが4スター店舗とブックストアを閉店 (3/3)

アマゾンは同社のマーケットプレイスで4つ星以上の評価を受けた人気商品をメインに扱っている店舗 Amazon 4-starと、書籍専門店舗 Amazon Books およびモール内で複数展開しているポップアップストアを閉店すると発表しました。閉店する店舗数は、アメリカとイギリスで合計68店舗となります。

アマゾンによると、今後ホールフーズやアマゾンフレッシュ等のグロサリー店舗に重点を置くためとのことです。

■ウォルマートが英国人気コスメブランドを投入 (3/10)

2月のトレンドピックアップ「[新たなトレンド ショップ・イン・ショッप्ス](#)」にて、コールズ店舗内のセフォラ、ターゲット店舗内のアルタビューティ等アメリカ小売業界の最新トレンドについてご紹介しましたが、ウォルマートもこの市場に参入することを発表しました。

3月15日より、英国で人気のオーガニックコスメブランドのSpaceNK（スペース・エヌケー）のコスメ商品をウォルマートのオンラインマーケットでの販売を開始し、夏までに約250のウォルマート店舗内で販売を開始する予定です。

SpaceNKは1993年にロンドンのコベント・ガーデンにて創業したオーガニックコスメブランドで、ヨーロッパで注目されているクリーンビューティ市場でも人気の企業です。

同社の商品は多くの通販サイト等で入手可能ですが、ウォルマートでは同社でしか入手できないウォルマート・オリジナルの商品も導入します。

■メイシーズも店舗内オフプライス拡大 (3/30)

新たな小売りのトレンドの一つ、ショップ・イン・ショッप्スについては過去のトレンド・ピックアップにて何度かご紹介しました。

新たに、アメリカの百貨店最大手のメイシーズ（Macy's）が、同社傘下のオフプライス業態店舗であるメイシーズ・バックステージ（Macy's Backstage Store）をメイシーズ店舗内で新たに37店舗オープンすると発表しました。

この中には同社旗艦店のシカゴ・ステートストリート店と、ニューヨークのヘラルドスクエア店も含まれます。

既に全米で約300店舗を展開しているバックステージ店舗ですが、今後も拡大が見込まれます。バックステージ・ストアでは、アパレル、雑貨、ビューティ製品、アクセサリ等がオフプライス価格にて提供されています。