

2022年6月1日 発行

イオンコンパス株式会社  
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!

<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

## ■ インスタカートが上場申請(5/13)

アメリカおよびカナダの約5,500の都市において、7万店舗以上の店舗から食料品をデリバリーするビジネスモデルで急速に伸びているインスタカート (Instacart : 拠点 サンフランシスコ) が、年内の上場に向けて新規株公開の申請を行ったということです。

インスタカートは2012年に食料品デリバリーのビジネスを開始。現在はアメリカ国内の85%、カナダ国内の90%以上のエリアでサービスを展開しており、アメリカで最も価値のあるベンチャー企業の一つとして注目されています。

## ■ 要注目！グロサリー・アウトレット(5/23)

2020年1月のメールマガジンで注目企業として取り上げたグロサリー・アウトレットは、圧倒的な低価格と日々変わる仕入れ商品による“宝探し”感覚の買い物体験により、右肩上がりに業績を伸ばしています。

参考) 2020年1月メールマガジン「2020年注目企業！グロサリー・アウトレット」  
<http://www.ryutsu-shisatsu.com/article/16224036.html>

仕入れ価格の高騰により、ウォルマートやターゲットですら業績に陰りが出た2022年度第1四半期において、グロサリー・アウトレットは前年同期比で10.5%の売り上げ増を記録しました。

現在、カリフォルニア州、ワシントン州、オレゴン州、ペンシルベニア州、アイダホ州、ネバダ州およびニュージャージー州にて418店舗を展開している同社は、オンライン注文への取り組みにも力を入れています。

すでにインスタカート社との提携で、約400店舗からのグロサリーのデリバリーを進めています。更にウーバーイーツ社によるグロサリー・デリバリーを開始すると発表しました。

グロサリー・アウトレットあるいはウーバーイーツのアプリから注文したグロサリーを当日デリバリーするもので、初回30ドル以上の注文は無料、あるいはウーバーイーツのメンバーシップ (Uber One) に登録 (月会費9.99ドル) すれば、15ドル以上の買い物であれば何回でも配送料が無料となります。