

2023年12月1日 発行

イオンコンパス株式会社  
流通視察ドットコム <http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

↓その他情報はサイトにアクセス!

## ■ アマゾン・スタイルが閉店(11/8)

昨年5月にロサンゼルス、10月にオハイオ州コロンバス近郊にオープンしたアマゾンのアパレル実店舗アマゾン・スタイルですが、11月09日までに両店舗共に閉鎖することが発表されました。

スマホアプリで興味のある商品を選択して試着室に自動的に準備された商品を試して、気に入ればそのまま購入したり、後日自宅に配送指定したりできる最新のDXを導入した店舗でした。

閉鎖の理由としてアパレルはオンラインに集約したいということですが、実店舗への集客が予想していたよりかなり悪かったのが最大の理由と見られます。

## ■ ホールフーズがジャージー・シティに初出店(11/15)

アマゾン傘下のホールフーズ・マーケットが、ニュージャージー州ジャージー・シティに初出店しました。

住所：135 Greene St, Jersey City, NJ 07311

ニュージャージー州内24店舗となります。

11月09日にオープンしたこの店舗は約4,750㎡のサイズで、ワシントン・ストリートとコロンバス・ドライブの交差点に面しており、ハドソン川にもすぐのロケーションにあります。

地元農家から仕入れた農産物、果物、フルサービスのシーフードカウンター、精肉カウンター、店内ベーカリー、寿司バー、サラダバー、セルフサービス・ピザやロティサリー・チキン等の他、200種類以上のチーズセクション等があります。

近隣にショップライト、ハドソン・グリーンマーケット、モートン・ウィリアムス等があります。

## ■ 冷凍食品市場が拡大中(11/17)

世界の冷凍食品市場は2023年度は約2,842億ドルですが、2028年には約3,637億ドルにまで拡大すると予測されています。

冷凍食品は他の食料品と比較して賞味期限が極めて長く、食品廃棄物の削減につながるということもあり、持続可能な経営目標を掲げる小売企業や買いだめをする消費者により今後も順調に伸びて行くと考えられ、年平均の成長率は5.1%と予測されています。

世界の代表的な冷凍食品メーカーは次の通りです。

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| ・ゼネラル・ミルズ (アメリカ) | ・ケロッグ (アメリカ)      |
| ・ネスレ (スイス)       | ・マッケイン・フーズ (カナダ)  |
| ・ユニリーバ (イギリス)    | ・クラフト・ハインツ (アメリカ) |

2023年12月1日 発行

イオンコンパス株式会社  
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!

<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

## ■ モノプリがベルギーに進出(11/27)

フランスの大手流通チェーンのカジノ (Casino) 傘下で、SMチェーンを展開しているモノプリ (Monoprix) がベルギーに進出します。

1号店はブリュッセル近郊 (南に約20キロ) のワートルロー (Waterloo) で、オープン日時は未定ですが2024年早々にオープンすると発表しました。

店舗サイズは3,285㎡とのこと。

モノプリは1932年創業の小売りチェーンで、高級SMのモノプリ、コンビニチェーンのモノップ、オーガニック専門のナチュラルリア等約800店舗を展開しており、年商約50億ユーロです。

カジノはかつて庶民的SMチェーンのフランプリ (Franprix) でベルギー進出を果たしましたが、現在は撤退しており、今回のモノプリでの再進出は注目を浴びています。

## ■ クローガーがゴースト・キッチンを閉鎖(11/30)

スーパーマーケットチェーン大手のクローガー (Kroger) は2021年に100万ドルを投資し、ゴースト・キッチンのスタートアップ企業キッチン・ユナイテッド (Kitchen United) との提携により、店内ゴースト・キッチンをオープンしましたが、わずか1年少々でその業務提携を解消し、クローガー店舗内のゴースト・キッチンを全て閉鎖すると発表しました。

キッチン・ユナイテッドとの提携によるゴースト・キッチンはテキサス州、オハイオ州、インディアナ州で7カ所運営しておりましたが、既に全ての運営を終了したということです。

提携解消の理由については明かされておられません。