

2024年2月1日 発行

イオンコンパス株式会社
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!
<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

■ ブリストル・ファームの新コンセプト店舗が閉店(1/10)

2022年3月にカリフォルニア州アーバインにあるアーバイン・スペクトラム・センターにオープンしたBristol Farms Newfound Marketが今年2月上旬で閉店すると発表されました。

オープンから2年弱での閉店となります。

店内にフルサービスのグルメ・レストランとフードホールを配置し、スマートカートを導入するなどグルメとデジタルのイノベーションを前面に打ち出した新コンセプト店舗でしたが、業績が伸び悩んだのが閉店の理由とのことです。

■ ノードストロムがオフプライス店舗を拡大中(1/12)

100年以上の歴史を持つアメリカ最大の老舗百貨店チェーンの**ノードストロム (Nordstrom)** がオフプライス業態として運営しているノードストロム・ラック (Nordstrom Rack) ですが、2023年末時点で258店舗となっており、前年同時期から16店舗増えました。

このオフプライス業態は、現在ノードストロムの売り上げの約半分を占めるところまで成長しましたが、すでに64店舗を展開しているカリフォルニア州が中心となりますが、2024年～2025年にかけてオープンする店舗のリストを以下の通り発表しました。

カッコ内は出店するモール、SC等の名称です。

- カリフォルニア州Pinole (Pinole Vista Crossing)
- ジョージア州Kennesaw (Barrett Place)
- カリフォルニア州Elk Grove (The Ridge Elk Grove)
- カリフォルニア州Gilroy (Gilroy Crossing)
- カリフォルニア州Oceanside (Pacific Coast Plaza)
- イリノイ州Wheaton (Danada Square East)
- ジョージア州Snellville (Presidential Markets)
- オハイオ州Macedonia (Macedonia Gateway)
- フロリダ州Jacksonville Beach (South Beach Regional)
- アリゾナ州Queen Creek (Queen Creek Marketplace)
- ニューヨーク州Bay Shore (Gardiner Manor Mall)
- カリフォルニア州San Mateo (Bridgepoint Shopping Center)
- カリフォルニア州San Diego (Clairemont Town Square)
- オハイオ州Mason (Deerfield Towne Center)
- テキサス州San Antonio (Bandera Pointe)
- ノースカロライナ州 Mooresville (Mooresville Crossing)
- カリフォルニア州Davis (The Davis Collection)
- テネシー州Franklin (Cool Spring Market)
- インディアナ州 Noblesville (Hamilton Town Center)

2024年2月1日 発行

イオンコンパス株式会社
流通視察ドットコム

↓その他情報はサイトにアクセス!

<http://www.ryutsu-shisatsu.com/>

■ クローガーのアルバートソンズ買収の現状(1/22)

2022年10月に246億ドルで**クローガー**がアルバートソンズを買収することで合意したというニュースが発表され、2024年早々にも買収取引が完了予定ということでしたが、現時点で連邦取引委員会の承認待ちの状態が続いており、ワシントン州からはこの買収そのものを阻止する訴訟も起されている状況ということです。

クローガーは今回の買収案のスケジュールを延期し、2月04日に始まる同社の来年度会計年度の上半期中に買収完了することを目標とすると発表しました。

SM業界2位と4位の合併ということで業界に与える影響が大きく、今後も状況を見守っていく必要があります。

■ ウォルマート世界規模の強さ(1/24)

現在アメリカ国内で4,616店舗を展開しているウォルマートですが、国外でもカナダ、中国、メキシコ、インド、南アフリカ等で5,294店舗を展開しており、eコマースサイトのみの国を含めると世界19か国で店舗およびeコマースを展開しています。

そのほかに米国内ではサムズ・クラブが現在599店舗となっています。グローバルな従業員数は約210万人で、毎週約2億4,000万人がウォルマート店舗およびサイトでの買い物を行っているという数字も報告されています。

特に近年のeコマースの成長は著しく、グローバルな売り上げは最新の2024年度第3四半期で前年同期比で15%の伸びを示しており、米国内でもオンライン注文品の店舗ピックアップが24%伸びました。

2月20日に発表予定の2024年度第4四半期の数値も注目です。